

Программа "Средства массовой информации"

Ты хочешь подготовиться к работе в популярной и постоянно изменяющейся отрасли?
Хочешь продолжить учебу после гимназии?
Хочешь научиться анализировать рекламу и новости?
Хочешь попробовать работать во время учебы в гимназии?
Хочешь в будущем работать или учиться за границей?
Тогда тебе подойдет программа «Средства массовой информации».

Участвуя в программе «Средства массовой информации», ты научишься создавать и распространять информацию, интерпретировать и анализировать, например, рекламу. Обучение по программе «Средства массовой информации» даст тебе как теоретическую, так и практическую подготовку. Ты получишь возможность попробовать свои силы и работать самостоятельно.

Многие хотят работать в средствах массовой информации. Поэтому найти работу сразу после окончания гимназии будет трудно. Но за время учебы ты сможешь решить для себя, какой работой тебе хотелось бы заниматься. Для этого тебе надо будет продолжить учебу.

Работать или учиться дальше

После прохождения программы «Средства массовой информации» ты сможешь искать работу, например, в типографии. Скорее всего, чтобы найти работу в средствах массовой информации, тебе придется продолжить обучение. Существует большое количество учебных курсов. Например, ты можешь учиться в институте профессионального образования или в народном университете, в университете или в институте. Есть учебные курсы технической и творческой направленности. В некоторых случаях тебе, возможно, придется дополнить твое гимназическое образование. Посоветуйся с консультантом по учебным вопросам или с консультантом по вопросам выбора профессии!

Работа

Вот примеры некоторых профессий в средствах массовой информации: журналист, фотограф, графический дизайнер, копирайтер, редактор, художественный редактор, информатор и продюсер. Существует большое количество средств массовой информации, например, газеты, телевидение, радио и Интернет. Большинство профессий требуют продолжения образования после гимназии.

Содержание программы

Программа «Средства массовой информации» состоит из нескольких курсов. Некоторые курсы обязательны для всех, кто учится в гимназии. Другие курсы входят только в программу «Средства массовой информации». Остальные курсы ты выбираешь самостоятельно.

Программа имеет два общенациональных направления. Это означает, что ее могут выбрать все, кто хочет принять в ней участие на всей территории страны. Кроме того, в некоторых гимназиях могут существовать и другие направления, которые, возможно,

подойдут тебе. Посоветуйся с консультантом по учебным вопросам или с консультантом по вопросам выбора профессии!

Общенациональные направления:

- Производство продукции средств массовой информации – для тех, кто хочет изучать различные технологии средств массовой информации, такие как, выставки, графическая коммуникация, радио и другая звуковая информация, фотография, кино и телевидение, а также текстовая информация.
- Типографские технологии – для тех, кто хочет научиться создавать печатную продукцию с помощью различных графических технологий.

Знакомство с трудовой деятельностью

Участвуя в программе «Средства массовой информации», ты соприкоснешься с трудовой деятельностью уже во время учебы в гимназии. У тебя будет, по меньшей мере, 15 недель производственной практики (APU). Твою производственную практику организует школа вместе с разными предприятиями в том месте, где ты живешь. На какое рабочее место ты попадешь, зависит от выбранного тобой направления. Производственная практика – это хороший способ установить контакты, которые затем помогут тебе в поисках работы. Если ты захочешь пройти практику за границей, то можно будет организовать ее за пределами Швеции

Работа в будущем

Найти работу в области средств массовой информации будет довольно трудно, даже если ты продолжишь учебу после гимназии. В этой области существует большая конкуренция и высокая безработица.