

## برنامه‌ی آموزشی رسانه

آیا می‌خواهید پایه‌ی قوی‌ی برای کار در یک شاخه‌ی متنوع و محبوب داشته باشید؟

آیا می‌خواهید بعد از اتمام دبیرستان ادامه تحصیل دهید؟

آیا می‌خواهید تجزیه و تحلیل تبلیغات و اخبار را بیاموزید؟

آیا می‌خواهید در حین دوران دبیرستان کار کردن را آزمایش کنید؟

آیا می‌خواهید در آینده در خارج از کشور تحصیل یا کار کنید؟

در این صورت برنامه‌ی آموزشی رسانه می‌تواند چیزی برای شما در بر داشته باشد.

با برنامه‌ی آموزشی رسانه یاد می‌گیرید که اطلاعات را تهیه ببینید و منتقل کنید. شما همچنین تمرین خواهید کرد که برای نمونه تبلیغات را تجزیه و تفسیر کنید. آموزش در برنامه‌ی آموزشی رسانه هم عملی و هم تئوری می‌باشد. شما خودتان کم کم آزمایش خواهید کرد و به صورت مستقل کار می‌کنید.

افراد بسیاری هستند که می‌خواهند در شاخه‌ی رسانه کار کنند. به همین دلیل می‌تواند برای شما دشوار باشد که مستقیماً بعد از دبیرستان کار پیدا کنید. اما زمانی را که در برنامه‌ی رسانه سپری می‌کنید می‌تواند به شما کمک کند تا اطلاع حاصل کنید که چه شغلی می‌خواهید داشته باشید. سپس می‌توانید برای رسیدن به آنجا، ادامه تحصیل دهید.

## کار کردن و ادامه تحصیل

بعضی کارها یافت می‌شوند که شما می‌توانید هنگامی که برنامه‌ی آموزشی رسانه تمام شد درخواست کنید، برای نمونه در شاخه‌ی چاپ. اما برای اینکه شانس این را داشته باشید که شغلی رسانه‌ای داشته باشید غالباً باید ادامه تحصیل دهید. رشته‌های تحصیلی زیادی در این حوزه وجود دارد. شما می‌توانید برای نمونه انتخاب کنید که در آموزشگاه عالی حرفه یا دانشگاه آزاد و یا دانشگاه درس بخوانید. رشته‌های تحصیلی با گرایش فنی و با گرایش خلاقیت وجود دارند.

بعضی مواقع ممکن است که شما باید تحصیلات دبیرستانی‌تان را تکمیل کنید. با راهنمای تحصیل و شغل خودتان صحبت کنید.

## کارهایی که می‌توانید پیدا کنید

مثال برای مشاغل رسانه‌ای به عنوان نمونه روزنامه‌نگار، عکاس، گرافیکست، نویسنده‌ی آگهی‌های تبلیغاتی، ویرایشگر، کارگردان هنری، تهیه‌کننده و متصدی روابط عمومی هستند. انواع گوناگونی رسانه وجود دارد، برای نمونه، روزنامه‌ها، تلویزیون، رادیو و وب. بیشتر مشاغل این را می‌طلبند که بعد از دبیرستان ادامه تحصیل دهید.

## محتوای برنامه‌ی آموزشی

برنامه‌ی آموزشی رسانه از دوره‌های درسی تشکیل شده است. بعضی از دوره‌های درسی برای همه‌ی کسانی که در دبیرستان تحصیل می‌کنند اجباری هستند. باقی دوره‌های درسی مختص برنامه‌ی آموزشی رسانه هستند. بعضی از دوره‌های درسی را خودتان انتخاب می‌کنید.

برنامه‌ی آموزشی رسانه به دو گرایش سرتاسری ملی تقسیم می‌شود. این به این معناست که تمام کسانی که در سراسر کشور در برنامه‌ی رسانه تحصیل می‌کنند این گرایش‌ها را انتخاب کنند. بعضی از مناطق می‌توانند گرایش‌های بیشتری داشته باشند که شاید کاملاً مناسب شما باشد. از راهنمای آموزشی و حرفه‌ای خودتان بپرسید.

گرایش‌های سرتاسری عبارتند از:

- تولید رسانه- برای شما که می‌خواهید انواع تکنیک‌های رسانه را فراگیرید، برای مثال ارائه و نمایشگاه، ارتباطات گرافیکی، رادیو و سایر رسانه‌های صوتی، تصویر گرافیکی، فیلم و تلویزیون و همچنین اطلاعات محدود به متن.
- فن چاپ- برای شما که می‌خواهید یاد بگیرید که کارهای چاپ را با استفاده از انواع تکنیک‌های گرافیکی انجام دهید.

## تماس با زندگی کاری

در برنامه‌ی آموزشی رسانه شما از همان زمان دبیرستان با زندگی حرفه‌ای تماس دارید. شما حداقل ۱۵ هفته تحصیل واقع در محل کار (APU) دارید. تحصیل واقع در محل کار شما با همکاری مدرسه با کارخانه‌ها و محل‌های کار مختلف در جایی که سکونت دارید تعیین می‌شود. اینکه در چه محل کاری مشغول به فعالیت خواهید شد همچنین بستگی به این دارد که چه گرایشی را انتخاب می‌کنید. تحصیل واقع در محل کار روش خوبی است تا با کسانی آشنا شوید که بعداً وقتی به دنبال کار می‌گردید می‌توانید از رابطه با آنها استفاده کنید. اگر علاقه‌مند به این هستید که تحصیل واقع در محل کارتان در کشور دیگری به غیر از سوئد باشد، این امکان وجود دارد.

## کار و آینده

پیدا کردن کار در شاخه‌ی رسانه می‌تواند برای شما دشوار باشد، حتی اگر بعد از دبیرستان ادامه تحصیل دهید. خیلی‌های متقاضی کارهای موجود هستند و خیلی از فارغ‌التحصیلان رسانه بیکار هستند.