

Program za medije

Da li želiš dobar osnov za rad u popularnoj i raznovrsnoj branši?
Da li želiš da nastaviš školovanje posle srednje škole?
Da li želiš da naučiš da vršiš analize reklamnih poruka i novosti?
Da li želiš da probaš da radiš već u srednjoj školi?
Da li želiš da u budućnosti radiš ili studiraš u inostranstvu?
Onda Program za medije može biti pravi izbor za tebe.

Na Programu za medije stičeš znanja o izradi i prenosu informacija. Pruža ti se prilika da naučiš da tumačiš i analiziraš npr. reklamne poruke. Obrazovanje na Programu za medije je i teoretsko i praktično. Imaćeš puno prilika za isprobavanje različitih rešenja i samostalan rad.

Puno je osoba koje privlači rad u medijskoj branši. Zato, nalaženje zaposlenja direktno posle srednje škole može biti teško. Ali vreme na Programu za medije može ti pomoći da otkriješ čime bi želeo-la da se baviš. Nakon toga možeš nastaviti školovanje u pravcu ostvarenja tog cilja.

Rad ili nastavak školovanja

Ima izvesnih poslova gde možeš tražiti zaposlenje odmah po završetku obrazovanja na Programu za medije, npr. u štamparskoj branši. Često je neophodno nastaviti školovanje da bi postojala šansa za zaposlenje u medijskoj branši. Postoji veliki broj obrazovanja u ovaj oblasti. Na primer, možeš se opredeliti za studije na visokoj stručnoj školi */Yrkeshögskolan/* ili na nekom od narodnih univerziteta, univerziteta ili visokih škola. Postoje obrazovanja tehničkog smera i kreativnog smera.

U nekim slučajevima možda je neophodno da kompletiraš svoje srednjoškolsko obrazovanje. Obrati se svom savetniku za obrazovnu i profesionalnu orijentaciju.

Poslovi za koje se osposobljavaš

Poslovi u medijskoj branši su: novinar */journalist/*, fotograf */fotograf/*, grafički dizajner */grafisk formgivare/*, copywriter, redigerare */urednik/*, art director, informacijski specijalista */informatör/* i producent */producent/*. Postoje različite vrste medija, npr. štampa, tv, radio i veb. Većina poslova zahteva nastavak školovanja po završetku srednje škole.

Sadržaj programa

Program za medije sastoji se od kurseva. Neki od kurseva su obavezni za sve učenike srednje škole. Neki drugi postoje samo na Programu za medije. Određene kurseve možeš sam-a da biraš.

Na Programu postoje četiri usmerenja na nacionalnom nivou. To znači da svi učenici na Programu za medije, u celoj zemlji, imaju mogućnost da izaberu ta usmerenja. U nekim mestima može biti više usmerenja koja možda savršeno odgovaraju tvojim željama. Za više informacija obrati se svom savetniku za obrazovnu i profesionalnu orijentaciju!

Usmerenja na nacionalnom nivou su:

- medijska produkcija – za tebe koji-a želiš da stekneš znanja o različitim medijskim tehnikama, npr. „expo” i izložba, grafička komunikacija, radio i drugi zvučni mediji, fotografska slika, film i tv, kao i informacije putem teksta;
- štamparska tehnika – za tebe koji-a želiš da stekneš znanja o izradi štampanog materijala uz pomoć grafičke tehnike.

Kontakt sa radom i radnim odnosima

Na Programu za medije kontakt sa radom i radnim odnosima ostvaruješ već za vreme srednjoškolskog obrazovanja. Tokom najmanje 15 nedelja nastava se izvodi u radnoj sredini */Arbetsplatsförlagd utbildning (APU)/*. „APU” planira škola u saradnji sa preduzećima koja se nalaze u sredini gde živiš. U koju ćeš radnu sredinu dospeti zavisi takođe od usmerenje koje si izabrao-la. „APU” je dobar način za sklapanje poznanstava koja možeš iskoristiti kasnije kada budeš tražio-la posao. Ako si zainteresovan da „APU” pohađaš u nekoj drugoj zemlji, umesto u Švedskoj, postoji mogućnost da se to izvede.

Budućnost i posao

Zaposlenje u oblasti medijske branše može biti teško, uprkos studijama posle završene srednje škole. Mnogo je onih koji konkurišu za ponuđene poslove i mnogo je nezaposlenih sa obrazovanjem u medijskoj oblasti.